

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан РТФ

УТВЕРЖДАЮ /А.Н. Дедов/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б.1.2.6 Основы технологического предпринимательства**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Интеллектуальные телекоммуникационные системы и сети

Курс 4  
Семестр 7, 8

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	<u>108 / 3</u>	часов/зачетных единиц
Лекции	<u>4</u>	часов
Лабораторные работы	<u>-</u>	часов
Практические занятия	<u>8</u>	часов
Иная контактная работа	<u>-</u>	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	<u>12</u>	часов
Контактная работа по экзамену	<u>-</u>	часов
Курсовой проект (работа)	<u>-</u>	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	<u>96</u>	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	<u>-</u>	часов
Экзамен	<u>-</u>	семестр
Зачет	<u>8</u>	семестр
БРК, ДЗ	<u>-</u>	семестр

                      
(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	О.С. Белокур
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
18.05.2021	протокол №	8	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Н.В. Рябова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.Н. Дедов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Пашукова Светлана Геннадьевна, Директор филиала в РМЭ ПАО "Ростелеком"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> - экономические и нормативно-правовые основы, организационные формы технологического предпринимательства; <b>умения:</b> -применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства. <b>навыки:</b> - поиска и сбора профильной маркетинговой информации, в том числе с использованием информационных технологий;
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	<b>знания:</b> - понятийный аппарат и методические основы рыночных исследований; - методы анализа маркетинговой информации. <b>умения:</b> - обобщать, систематизировать, анализировать маркетинговую информацию, выявлять возможности и угрозы технологического развития, оценивать риски. <b>навыки:</b> - проектирования рыночных исследований, разработки инструментов сбора и анализа рыночной информации, оценки рисков.
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<b>знания:</b> - методические основы технико-экономического и маркетингового обоснования проектов и планов в области технологического предпринимательства. <b>умения:</b> -принимать решения в области технологического предпринимательства на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов <b>навыки:</b> - выполнения технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки идей и проектов в области технологического предпринимательства.

	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<b>знания:</b> - понятийный аппарат и методические основы бизнес-планирования и разработки проектов в области технологического предпринимательства. <b>умения:</b> -осуществлять разработку бизнес-планов и проектов в области технологического предпринимательства. <b>навыки:</b> - маркетингового обоснования идей в области технологического предпринимательства; - разработки бизнес-планов и проектов.
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<b>знания:</b> -основные понятия и методы постановки целей и задач организации; -нормативно-правовые и методические основы технологического предпринимательства <b>умения:</b> - формулировать цели и задачи проекта, организации; - проектировать дорожную карту проекта; <b>навыки:</b> - построения целей и задач проекта, организации, построения дорожной карты проекта;
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>знания:</b> -нормативно-правовые основы технологического предпринимательства; - нормативно-правовые и методические основы разработки бизнес-проектов, планов и решений; - методические основы технико-экономического обоснования проектов в области технологического предпринимательства <b>умения:</b> -разрабатывать бизнес-проекты и принимать решения в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; на основе технико-экономического и маркетингового обоснования идей и проектов <b>навыки:</b> - разработки и организации выполнения проектов в области технологического предпринимательства с учетом действующей нормативно-правовой базы; - технико-экономического и маркетингового обоснования и оценки бизнес-идей и проектов.

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Начертательная геометрия и инженерная графика (УК-1), Информационные технологии (УК-1), Правоведение (УК-2), Экономическая теория (УК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Экономика отрасли (УК-1), Экономика отрасли

(УК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-2)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, классическая лекция, мини-проекты

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Содержание и нормативно-правовые основы технологического предпринимательства.</b>	<b>14</b>	УК-1, УК-2
Лекция. Содержание и нормативно-правовые основы технологического предпринимательства	2	
Практическое занятие. Кейс "Дорожная карта старт-апа"	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка к самостоятельным и практическим работам.	10	
<b>Основы маркетинга и проектной деятельности в предпринимательстве</b>	<b>32</b>	УК-1, УК-2
Самостоятельная работа. Основные понятия и функции маркетинга организации. Содержание, виды и технологии исследований рынка сбыта	2	
Самостоятельная работа. Оценка масштабов, структуры и динамики рынка сбыта	2	
Практическое занятие. Сегментация рынка сбыта	1	
Самостоятельная работа. Анализ конкурентоспособности и позиционирование продукта фирмы	4	
Практическое занятие. Кейсы "Проектирование нового продукта"	1	
Самостоятельная работа. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка к практическим работам, к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	20	
Иная контактная работа:	0	

#### 8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Основы маркетинга и проектной деятельности в предпринимательстве</b>	<b>78</b>	УК-1, УК-2

Практическое занятие. Решение задач и кейсов по оценке экономической эффективности и рисков проекта	4
Самостоятельная работа. Организационно-правовые формы малого бизнеса. Порядок регистрации бизнеса	4
Самостоятельная работа. Продуктовые стратегии фирмы и технологии управления продуктом	2
Лекция. Основные понятия и технологии проектной деятельности в предпринимательстве. Оценка эффективности и рисков проекта	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка к практическим работам, к контрольной работе по пройденному лекционному материалу.	66
Иная контактная работа: зачет	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие /	<a href="https://e.lanbook.com/book/9">https://e.lanbook.com/book/9</a>

	И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. 5-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. ISBN 978-5-394-02393-4.	3409
2.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Шеменева, Т. В. Харитонов. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93474">https://e.lanbook.com/book/93474</a>
3.	Маркетинг [Текст] : [учебник для студентов вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / С. Божук [и др.]. 4-е изд. Москва: ПИТЕР, 2012. - 448 с. ISBN 978-5-459-01089-3. Экземпляры: всего 20.	20
4.	Самарина, Вера Петровна. Основы предпринимательства [Текст] : [учебное пособие по направлению подготовки бакалавров 080100 "Экономика"] / В. П. Самарина. Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 291 с. ISBN 978-5-94178-062-4. Экземпляры: всего 15.	15
5.	Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Дробышева Л. А. 8-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 152 с. ISBN 978-5-394-04671-1.	<a href="https://e.lanbook.com/book/230069">https://e.lanbook.com/book/230069</a>
6.	Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов. Москва: Дашков и К, 2021. - 190 с. ISBN 978-5-394-04347-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229652">https://e.lanbook.com/book/229652</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
3.	Издательство Springer (SpringerOpen)	<a href="https://www.springeropen.com">https://www.springeropen.com</a>
4.	Издательство Elsevier	<a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
5.	Издательство SpringerNature	<a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	<a href="http://www.cntd.ru">http://www.cntd.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	210 (II)	Доска аудиторная 1000*1500 (1), Колонки SVEN 2.0 STREAM Mega R (1), Проектор мультимедийный Sanuo PLC-XD2600 (1), Комплект	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft

		учебной мебели (1)	Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
2.	301 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
3.	302 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X301 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
4.	332 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-RX93 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial



5.	508 (I)	ПК RAY B314,3.(клав.,мышь оптич.,пачкорд,ИДТО ,монитор 21,5 " View Sonic VA2248-LEG (2), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 444 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
6.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав .,мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
7.	319 (III)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. К коммерческим организациям относится...

- а) фонд
- б) хозяйственное общество
- в) потребительский кооператив
- г) учреждение

2. Административные методы государственного регулирования бизнеса ...

- а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях
- б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения
- в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

3. Предоставление кредитов на льготных условиях отдельным субъектам экономики относится к \_\_\_\_\_ методам регулирования.

- а) косвенным
- б) административным
- в) прямым
- г) бюджетным

4. Общество с ограниченной ответственностью может быть создано...

- а) одним лицом
- б) не менее, чем двумя лицами

в) не менее, чем тремя лицами

5. Экономические методы государственного регулирования бизнеса ...

а) формируют экономическую заинтересованность субъектов хозяйственной деятельности в определенных действиях

б) устанавливают обязательные для исполнения субъектами хозяйственной деятельности требования и распоряжения

в) устанавливают факультативные требования и распоряжения для субъектов хозяйственной деятельности

6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является...

а) договор об учреждении

б) устав

в) решение об учреждении

г) положение об организации

7. В состав функций маркетинга входит (-ят) ...

а) формирование товарной политики

б) формирование структуры организации

в) разработка системы мотивации персонала

г) социальные исследования коллектива

8. Под термином «маркетинг» понимается ...

а) деятельность по изучению рынка, разработке, распределению и продвижению товаров с целью их продажи и удовлетворения нужд и потребностей покупателей

б) деятельность по повышению конкурентоспособности продукции, созданию новых товаров, оптимизации их ассортимента, удлинению жизненного цикла

в) система сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для принятия эффективного решения в области управления предприятием

г) деятельность, направленная на достижение целей организации

9. Чистая прибыль по проекту представляет собой...

а) разницу между выручкой и материальными затратами по проекту

б) часть прибыли от проекта, которая в распоряжении предприятия после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет

в) часть прибыли от проекта, которая останется после оплаты всех материальных затрат, выплаты заработной платы и уплаты отчислений от заработной платы

г) разница между выручкой и себестоимостью

10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

11. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.

12. Фирма планирует начало проекта по производству вагонки. Расход пиломатериала на 1 пог. м планируется в объеме 0,005 м<sup>3</sup>. Стоимость пиломатериала – 6000 руб. за 1 м<sup>3</sup>.

Сдельная зарплата запланирована в объеме: заготовка – 10 руб., отделка – 5 руб. за 1 пог. м.

Постоянные расходы в месяц составят: аренда – 40 000 руб., зарплата административного персонала – 30 000 руб., электроэнергия – 15000 руб., амортизация – 8000 руб., прочие расходы – 12 000 руб.

Фирма планирует продавать в первый год реализации проекта 2000 пог. м вагонки в месяц.

Размер отчислений на социальные нужды установлен в размере 30,2 %. Рентабельность планируется в размере 20 % от себестоимости. Рассчитать калькуляцию себестоимости и цену одного пог. м вагонки.

#### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и содержание технологического предпринимательства
2. Основные этапы развития предпринимательства
3. История развития предпринимательства в России
4. Понятие и виды организаций.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации юридического лица
7. Оформление документов при регистрации юридических лиц
8. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Понятие и роль малого бизнеса в экономическом развитии
9. Государственное регулирование малого бизнеса на федеральном уровне
10. Государственное регулирование малого бизнеса на региональном уровне
11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
12. Основные понятия и концепции маркетинга
13. Понятие и содержание функций маркетинга
14. Понятие и процесс сегментации рынка фирмы.
15. Понятие и подходы к охвату целевых сегментов.
16. Позиционирование продукта фирмы в целевом сегменте
17. Понятие и подходы к анализу конкурентоспособности продукта
18. Порядок и технологии проектирования нового продукта
19. Основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
20. Показатели оценки эффективности проекта
21. Цена и методы ценообразования

